

ACTA No. 2603-1		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: EMPRESA DIDÁCTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA PRODUCTIVA.		
CIUDAD Y FECHA: CALI, 26 DE MARZO DE 2020	HORA INICIO: 8:00AM	HORA FIN: 9:00AM
LUGAR: Reunión virtual asistida por la herramienta zoom.	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO CENTRO DE ELECTRICIDAD Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	
TEMA (S): 1. Sensibilización estrategia empresa didáctica		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Presentar la estrategia de Empresa Didáctica al equipo de instructores del Programa de Articulación con la Media Técnica. Viabilizar el desarrollo de la etapa productiva en las Instituciones Educativas, a través de la estrategia de Empresa Didáctica.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se realiza videoconferencia liderada por la Instructora Yuli Andrea Castillo para los Instructores del equipo de Articulación con la Media Técnica con el fin de presentar la estrategia de Empresa Didáctica, haciendo uso de la herramienta zoom se expone:		
Estrategia: La Estrategia de Empresa Didáctica se constituye en un modelo de aprendizaje en el que se implementa el juego de roles como mecanismo metodológico, que permite la aplicación de los conocimientos adquiridos en el área técnica y transversal conteniendo los elementos necesarios para que cada uno de los aprendices realice las actividades propias de su cargo o área.		
Objetivo general: Fortalecer el desarrollo teórico-practico de las competencias del programa de formación, que permitan al aprendiz interactuar con el contexto productivo ofreciendo soluciones a problemas reales del sector.		
Beneficios que representa la implementación de la estrategia:		
<div><div></div><div>Experiencia frente al mundo laboral.</div></div> <div><div></div><div>Soluciones a problemáticas identificadas en un sector real.</div></div> <div><div></div><div>Preparación para la toma de decisiones empresariales.</div></div> <div><div></div><div>Prácticas en contextos productivos.</div></div> <div><div></div><div>Responsabilidad en funciones específicas dentro de la empresa</div></div> <div><div></div><div>Desarrollo de habilidades comunicativas.</div></div>		
Fases del proceso:		
<div><div></div><div>Fase preoperativa – Constitución Empresa</div></div> <div><div></div><div>Fase operativa – Ejecución</div></div>		
Metodología de trabajo:		
Ítem	Actividad a realizar	Evidencia
1	Socializar la Estrategia ante la comunidad educativa de las I.E como alternativa para el desarrollo de Etapa Productiva de los Aprendices.	Acta donde se evidencia la socialización de la estrategia.

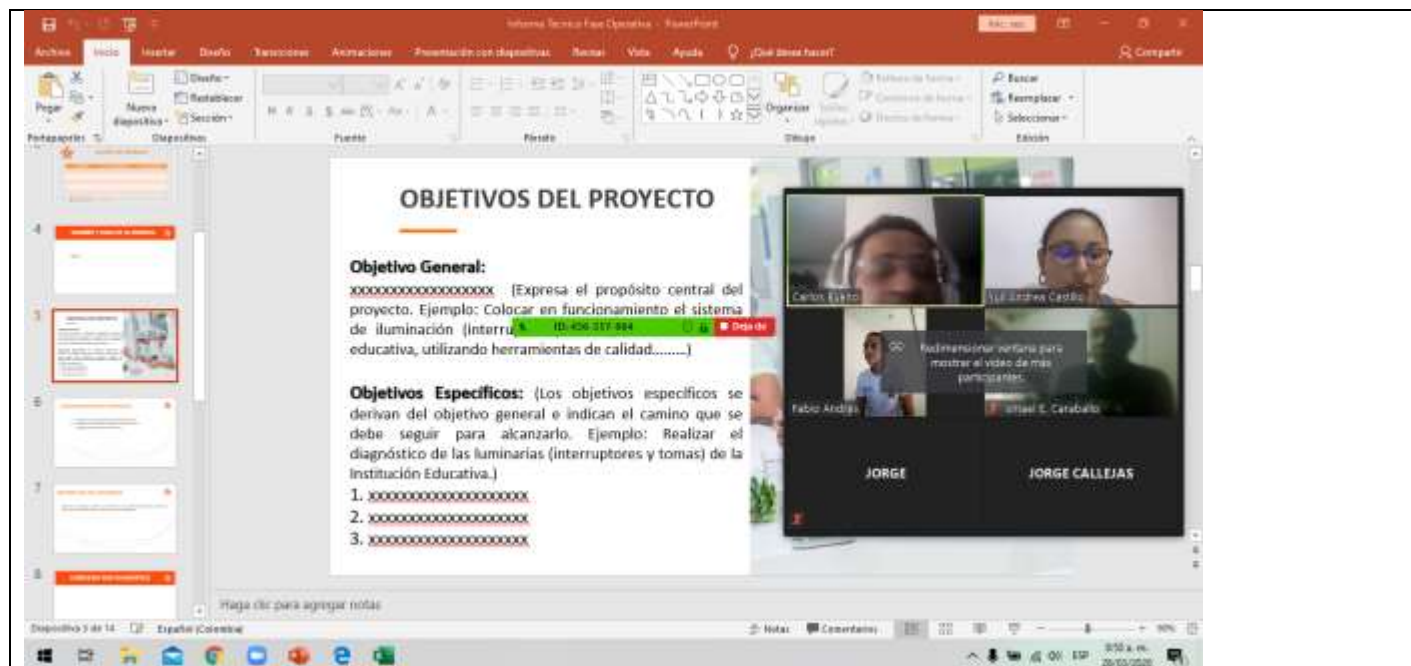
2	Realizar las actividades de alistamiento para el proceso de Constitución de la Empresa como ejercicio didáctico para el fortalecimiento de competencias en Emprendimiento y Empresarismo.	Anexo Actividades Alistamiento Grado 10. Guía de Emprendimiento.
3	Agrupar a los aprendices en equipos de trabajo para la ejecución de las actividades propuestas.	Acta donde se evidencia la conformación de los grupos de trabajo.
4	Realizar un diagnóstico inicial (levantamiento de información o requerimientos) de la I.E o empresa en la que se desarrollará la etapa productiva.	Lista de chequeo
5	Efectuar la evaluación técnica con los expertos (instructores, docentes), para viabilizar y priorizar las propuestas presentadas por los equipos de trabajo.	Acta de visita.
6	Crear un banco de proyectos/servicios que puedan ser ejecutados por los aprendices y que estén directamente relacionados con el programa de formación. (Involucrar al Docente Técnico de la I.E como coformador del proceso)	Documento Banco de Proyectos
7	Establecer un plan de trabajo concertado entre el Instructor, Docente de la I.E y Aprendiz para el desarrollo de los servicios, actividades y/o productos definidos como desarrollo de etapa productiva.	Registrar actividades a desarrollar en la tabla 2 del Formato GFPI-F-023 Planeación, Seguimiento y Evaluación de Etapa Productiva.
8	Ejecución por parte de los aprendices de las actividades asignadas por el equipo técnico.	Acta donde se evidencie el seguimiento
9	Realizar seguimiento o validación a las actividades, productos y/o servicios ejecutados por los aprendices en el desarrollo de su etapa práctica. (Involucrar al Docente Técnico de la I.E como coformador del proceso)	Formato GFPI-F-023 Planeación, Seguimiento y Evaluación de Etapa Productiva.
10	Evaluación de las actividades, productos y/o servicios, de acuerdo a los requerimientos técnicos del programa de formación.	Evidencia Física o digital definida por el Instructor

Material de Apoyo e Instrumentos de Evaluación.

Se presenta material que servirá como documentos de apoyo para el desarrollo de las dos fases de implementación de la Estrategia, así como sus respectivos instrumentos de evaluación.

Anexos.

Videoconferencia y chat.



COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

[illegible]